

Business Intelligence

» + Desarrollo e implementación de Business Intelligence

» + Implementación y automatización de dashboards

Uno de los pilares de la mejora de procesos es la medición de los resultados: "lo que no se mide, no se controla". Las organizaciones que buscan definir, organizar y analizar las métricas que implementan se encuentran con múltiples alternativas en la automatización de la obtención y representación de datos. Expande Consulting apoya a sus clientes en la definición de indicadores y en los procesos de implementación de tableros y sistemas de Business Intelligence, cubriendo áreas desde la operación hasta la estrategia.

One of the pillars of process improvement is the measurement of results: "what is not measured, is not controlled." Organizations seeking to define, organize, and analyze the metrics they implement encounter multiple alternatives in automating data collection and representation. Expande Consulting supports its clients in the definition of indicators and in the processes of implementation of dashboards and Business Intelligence systems, covering areas from operation to strategy.



Cientes:



Figure 1. Magic Quadrant for Analytics and Business Intelligence Platforms



Source: Gartner (February 2020)

Business Intelligence

» + Desarrollo e implementación de Business Intelligence

» + Implementación y automatización de dashboards

Experiencia en Plataformas





Etapas de Implementación Business Intelligence

expande
soluciones y resultados

0
1

DIAGNÓSTICO

Mapear sus necesidades y requerimientos.

0
2

ROADMAP

Definir el enfoque y propuesta del Roadmap.

0
3

INTEGRACIÓN Y ADECUACIÓN

Integrar en el workflow del negocio y realizar adecuaciones en la herramienta de Power BI.

0
4

MODELAMIENTO

Modelamiento de datos e insumos críticos del negocio.

0
5

DESARROLLO Y TESTING

Diseño, desarrollo de los Dashboards de BI y posterior testing de la integración.

ETL & integración

» + Instalación y Administración del entorno.

» + Migración a Producción.
» + Optimización y Tuning.

El primer paso para implantar soluciones de análisis de negocio es garantizar la calidad de la información. Sólo con información consolidada, normalizada, no duplicada y consistente podremos medir, controlar y gestionar adecuadamente el negocio. Por esta razón, el proceso de depuración de los datos pasa por la utilización de una herramienta de Extracción, Transformación y Carga de datos (ETL), que nos permitirá estructurar los datos de forma sencilla, pensando en el rendimiento, rapidez y facilidad de uso.

The first step to implement business analysis solutions is to guarantee the quality of the information. Only with consolidated, standardized, non-duplicated and consistent information we can properly measure, control and manage the business. For this reason, the data purification process goes through the use of a Data Extraction, Transformation and Loading (ETL) tool, which will allow us to structure the data in a simple way, thinking about performance, speed and friendly use.



Cientes:



Data Warehouse

» + Modelos Decisionales (Inmon, Kimball,ROLAP,MOLAP,OLAP)

» + Creación y Administración de Data Warehouse

La información histórica que el Data Warehouse contiene permite analizar tendencias y efectuar predicciones con la ayuda de herramientas de Business Intelligence. Asimismo, está asociada con importantes ahorros en costes, tiempo y con mejoras significativas de productividad ya que asegura que toda la organización utilice los mismos datos y éstos se transformen en valiosa información para la toma de decisiones. Toda información estratégica se ha de poder integrar (fuentes heterogéneas), en un modelo único de representación del negocio y carga.

The historical information that the Data Warehouse contains allows you to analyze trends and make predictions with the help of Business Intelligence tools. Likewise, it is associated with significant savings in costs, time and significant productivity improvements as it ensures that the entire organization uses the same data and that it becomes valuable information for decision-making. All strategic information must be able to be integrated (heterogeneous sources), in a single model of business representation and load.



Cientes:

